

การประเมินผลการปฏิบัติงานหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา  
เครือข่ายภาคเหนือตอนล่าง ปี พ.ศ.2560 รอบ 24 เดือน  
ในระหว่างวันที่ 18 - 19 เมษายน พ.ศ.2562



# PSRUBI

Pibulsongkram  
Rajabhat  
University

ศูนย์ปมเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม



# Start up Company



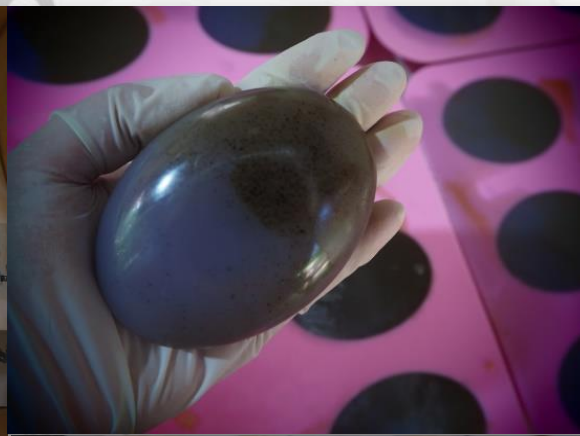
ผลิตภัณฑ์ สบู่สมุนไพรลักสมิรา  
เจ้าของธุรกิจ

1. นางสาวศิวพร ม่วงยิ้ม
2. นางอรุณ ม่วงยิ้ม
3. นางสาวลิตานันท์ ม่วงยิ้ม

ประเภทธุรกิจ Creative Business



# ผลงานผลิตภัณฑ์





# ผลงานผลิตภัณฑ์





# ผลงานผลิตภัณฑ์





# ผลงานผลิตภัณฑ์







## CUTY BERRY SCRUB

Ligten, brighten & even out skin  
tone

# ผลงานผลิตภัณฑ์





# คำแนะนำจากคณะกรรมการ รอบ 18 เดือน

- ในการแก้ปัญหาความหมิ่นหมิ่น จะต้องแก้ปัญหาโดยการนำผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องสำอางมาแก้ปัญหาไม่ใช่การนำไปทดสอบตลาด
- ในการนำเสนอข้อมูลการเข้าพบผู้เชี่ยวชาญนั้น ผู้เชี่ยวชาญยังไม่ตรงกับการแก้ปัญหา แนะนำให้ไปพบที่ปรึกษาด้านเชี่ยวชาญด้านเครื่องสำอางของมหาวิทยาลัย
- คืออาจารย์จิรจิต อินทร อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องสำอาง
- เนื่องจากผลิตภัณฑ์ถ้าอายุสั้นกว่า 6 เดือน อาจจะติดปัญหาด้านการทำการตลาดได้
- ตั้งแต่สิ้นเดือนสิงหาคมให้ไปยื่นจดแจ้งสามารถใช้ได้ 3 ปี ต้องยื่นต่ออายุก่อน ๑๘๐ วัน
- แนะนำให้จดทะเบียนนิติบุคคลใหม่ แยกบริษัทผลิตและจัดจำหน่ายออกจากกันโดยสิ้นเชิง และแยกระบบบัญชีออกจากกัน
- จะต้องทำระบบบริหารจัดการการผลิตเข้ามาใช้
- ให้นำตัวเลขทางการเงินมาวิเคราะห์ และนำการตลาดเข้ามาช่วย
- ต้นทุนคงที่อาจจะต้องนำมาวิเคราะห์ และอาจจะต้องแจ้งลูกค้าว่ามีการวาง Positioning สินค้า
- แนะนำให้เจาะตลาดเป็น OEM อย่างเดียว เพื่อจะได้ โฟกัสชัดเจนว่าจะทำตลาดได้ง่ายขึ้น เพราะไม่เคยมีใครประสบความสำเร็จทั้งการทำแบรนด์ตัวเอง
- แนะนำให้ให้หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ มรท. พิบูลสงคราม รวบรวมข้อมูลของผู้ประกอบการทั้งหมดว่าความจริงคืออะไร เนื่องจากมีการเปลี่ยนผู้ดูแลส่งผลให้ขาดความต่อเนื่องใน
- การดำเนินงาน และมีผลกระทบต่อผู้ดูแล
- แนะนำว่าอย่ามองที่ตัวผลลัพธ์ของ KPI แต่มองที่ผลลัพธ์ว่าจะทำอย่างไรให้อยู่รอด

## คำแนะนำของกรรมการ : ด้านผลิตภัณฑ์

ให้คำปรึกษาในการแก้ปัญหาความเหินห่าง โดยอาจารย์จิรจิต อินทร คณะเทคโนโลยีการเกษตร  
และอาหาร สาขาวิทยาศาสตร์เครื่องสำอางและแนวทางในการบ่มเพาะผู้ประกอบการ  
ในวันที่ 2 ตุลาคม 2561 ณ ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม





คำแนะนำกรรมการ : ด้านบัญชี

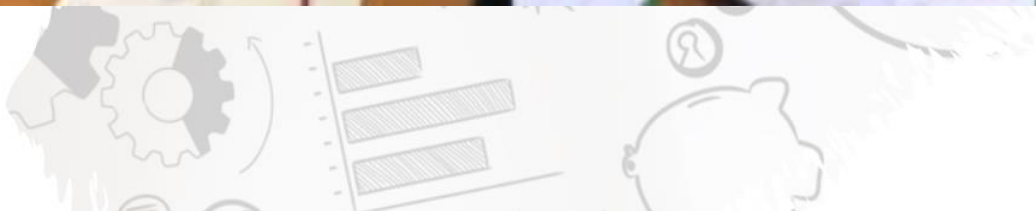
นำข้อมูลรายได้และค่าใช้จ่ายเพื่อบริหารจัดการการผลิตและวางแผนการตลาด

ผู้ประกอบการลักขมิ้นฯ เข้ารับฟังการปรึกษา เรื่องการตลาด

จากอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด โดยอาจารย์ชนพร รังสิกรรพุม คณะวิทยาการจัดการ

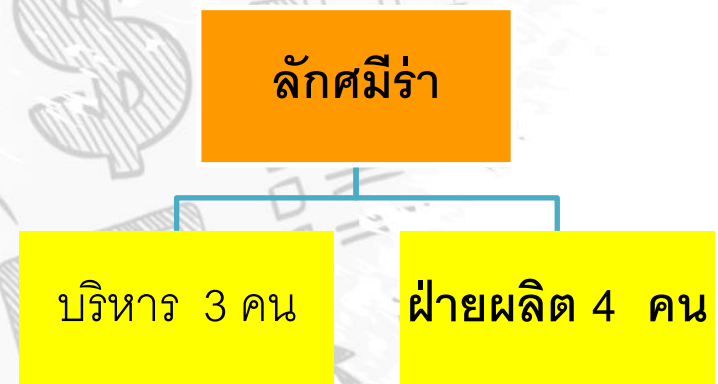
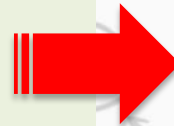
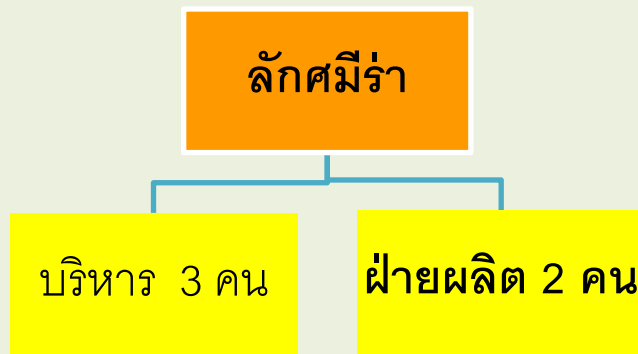
สาขาการจัดการธุรกิจค้าปลีก ในวันที่ 13 ธันวาคม 2561

ณ ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม



# คำแนะนำกรรมการ : ด้านบัญชี

นำข้อมูลรายได้และค่าใช้จ่ายเพื่อบริหารจัดการการผลิตและวางแผนการตลาด





พัฒนาหัตถ์ต้นเซรามิกส์ ที่มีคุณสมบัติความคงทนต่อความเป็นด่างของสบู่  
โดยอาจารย์วิมล ดอนทองกลิ้ง คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม สาขาวิชาเทคโนโลยีและ  
นวัตกรรมเซรามิกส์ ในวันที่ 21 มกราคม 2562



คำแนะนำกรรมการ : ด้านบัญชี  
นำข้อมูลรายได้และค่าใช้จ่ายเพื่อบริหารจัดการการผลิตและวางแผนการตลาด

GMP



ห้องสำนักงาน



ห้องผลิต



ห้องบรรจุ



ห้องจัดเก็บ  
สินค้า





# จัดทำเพจ Face book ของกิจการ

รับผลิตสบู่สมุนไพร ครอบจบทีเดียว รวดเร็วทันใจทุก Gen ...

Nantachaporn หน้าหลัก สร้าง    



รับผลิตสบู่สมุนไพร  
ครอบจบทีเดียว  
รวดเร็วทันใจทุก  
Gen By Luksamila  
Soap  
@Luksamila

หน้าหลัก

- ร้านค้า
- เกี่ยวกับ
- โพสต์
- รีวิ
- วิดีโอ
- รูปภาพ
- วิดีโอถ่ายทอดสด
- ชุมชน
- ข้อเสนอ

๒ ถูกใจ ๑ ติดตาม ๑ แชร์ ...

โพสต์

 **รับผลิตสบู่สมุนไพร ครอบจบทีเดียว รวดเร็วทันใจทุก** 

Gen By Luksamila Soap

19 มีนาคม เวลา 19:16 น. · 🌐

เราทำสครับได้หลากหลายตามใจคุณ♥  
👉 อยากได้แบบไหนทักมาเลยจ้า !!  
ทางเราเป็นผู้ผลิตที่ไม่ได้ตีกรอบความคิดลูกค้าให้เลือกตามสูตรมาตรฐาน  
ภาพจริง ไม่ได้มาจากในเน็ต ทุกอย่างท่จริง... ดูเพิ่มเติม



ส่งข้อความ

4.8 จาก 5 คะแนน · จากความคิดเห็นของ  
ผู้คน 17 คน

ถาม รับผลิตสบู่สมุนไพร ครอบจบทีเดียว  
รวดเร็วทันใจทุก Gen By Luksamila Soap

"สินค้าหรือบริการของคุณมีราคาเท่า  
ไหร่"  ถาม

"ช่วยบอกให้รู้จักธุรกิจของคุณเพิ่มเติม  
ได้ไหม"  ถาม

"มีใครช่วยฉันได้บ้างไหม"  ถาม

พิมพ์คำถาม... 

LUKSAMILA



เกี่ยวกับ รับผลิตสบู่สมุนไพร ครอบจบทีเดียว รวดเร็ว  
ทันใจทุก GEN BY LUKSAMILA SOAP

"Luksamila" Story

Luksamila รับผลิตสบู่ Style Homemade  
ผู้ผลิตมีความรู้มาจากการเรียนด้านเคมี และ  
มีประสบการณ์ในการทำงาน...

ดูเพิ่มเติม

## ด้านการประชาสัมพันธ์

ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจฯ พาผู้ประกอบการเข้าร่วมจัดบูธในงานนิทรรศการ “โคมไฟง่วนเซียว”  
ใน วันที่ 19-23 กุมภาพันธ์ 2562

ณ สวนชมน่านเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดพิษณุโลก







## CUTY BERRY SCRUB

Ligten, brighten & even out skin  
tone

ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจฯ นำผู้ประกอบการเข้าร่วมจัดบูธในงานโครงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม  
และเทศกาลสงกรานต์ของจังหวัดพิษณุโลก ในวันที่ 6 -15 เมษายน 2562  
ณ สวนชมน่าน ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก





# จองชื่อนิติบุคคลเพื่อใช้จดทะเบียนห้างหุ้นส่วนหรือบริษัทตามประมวลกฎหมายและพาณิชย์



ใบแจ้งผลการจองชื่อนิติบุคคล  
เพื่อใช้จดทะเบียนห้างหุ้นส่วนหรือบริษัทตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์

ใบจองเลขที่ 3066596110462

วันที่ 11/04/2562

ชื่อผู้จอง นายรณกร อินทรวงศ์

โทรศัพท์ 0636924623

อีเมล shunelee01@gmail.com

ผู้ถือบัตรประจำตัว บัตรประชาชน

เลขที่ 3101200308861

นายทะเบียนตรวจสอบแล้ว

ชื่อ ลักศมีลา

ขอใช้ชื่อภาษาดังประเทศเขียนเป็นภาษาอังกฤษ LUKSAMILA

เป็นชื่อที่นำไปใช้จดทะเบียนห้างหุ้นส่วนหรือบริษัทจากัดได้ ภายในวันที่ 14/05/2562

นายทะเบียน

นางสาวประนอม เขียวแกระ

วันที่

11/04/2562

## ข้อควรระวัง

1. การจองและใช้ชื่อมีใช้การจดทะเบียน แต่เป็นขั้นตอนของการจดทะเบียนห้างหุ้นส่วนบริษัท ที่ทางการให้บริการแก่ผู้ประกอบการจดทะเบียนอย่างแท้จริง จะได้ไม่เสียเวลาตรวจสอบชื่อในช่วงยื่นคำขอจดทะเบียน
2. ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบชื่อที่จองแล้ว ปรากฏว่ามีชื่อที่เหมือนหรือมีเสียงเรียกขานตรงกัน หรือคล้ายคลึงกับชื่อที่ได้จองหรือได้จดทะเบียนไว้ก่อนแล้ว
3. ข้าพเจ้ายืนยันว่าในกรณีที่ชื่อที่ใช้ในการจดทะเบียนเหมือนหรือมีเสียงเรียกขานตรงกัน หรือคล้ายคลึงกับชื่อนิติบุคคลอื่น ข้าพเจ้าขอรับผิดชอบในการใช้ชื่อนิติบุคคลดังกล่าวตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ มาตรา 18 มาตรา 67 และมาตรา 1115
4. ข้าพเจ้ายืนยันว่าในกรณีที่ชื่อที่ใช้ในการจดทะเบียนเหมือนหรือมีเสียงเรียกขานตรงกัน หรือคล้ายคลึงกับชื่อนิติบุคคลอื่นหรือเป็นชื่อที่จดทะเบียนสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลางว่าด้วยการจดทะเบียนห้างหุ้นส่วนและบริษัท พ.ศ. 2561 ข้อ 38 จะดำเนินการจดทะเบียนแก้ไขชื่อและรายการอื่นๆ ที่เกี่ยวกับชื่อทันที
5. ข้าพเจ้ายืนยันว่า ชื่อภาษาดังประเทศที่ขอจดทะเบียนนี้ หากเป็นชื่อที่เหมือนหรือมีเสียงเรียกขานตรงกัน หรือคล้ายคลึงกับชื่อภาษาดังประเทศของนิติบุคคลที่ได้ขอใช้ชื่อภาษาดังประเทศไว้ก่อนแล้วจะดำเนินการแก้ไขทันที

ข้าพเจ้ายอมรับตามข้อควรระวังดังกล่าวข้างต้นทุกประการ

(ลงลายมือชื่อ).....

( )

หุ้นส่วนผู้จัดการ/กรรมการผู้จดทะเบียน/ผู้เริ่มก่อการผู้จดทะเบียน



โครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดออนไลน์สำหรับSMEs ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง  
และขนาดย่อม (สสว.) ร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในวันที่ 9 มีนาคม 2562  
ณ โรงแรมท็อปแลนด์ จังหวัดพิษณุโลก





ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจฯ พาผู้ประกอบการล็กสมัคร เข้าร่วมโครงการกิจกรรมจับคู่ธุรกิจระหว่าง  
SMEs ประเทศไทยและประเทศญี่ปุ่น (Business Matching)  
ในวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2562  
ณ โรงแรม Intercontinental Bangkok กรุงเทพมหานคร



# อัตรากำไรขั้นต้น/จุดคุ้มทุน สบู่สมุนไพรแฮนด์เมด Luksamila

อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin)

ร้อยละ **52.20%**

จุดคุ้มทุน (Break Even Point)

รายได้ไม่น้อยกว่า **653,257** บาท/ปี

รายได้ไม่น้อยกว่า **54,438** บาท/เดือน



# Start up Company



ผลิตภัณฑ์ ก๋วยเตี๋ยวแปรรูป

เจ้าของธุรกิจ

1. นางรัชชนก อุปถัมภ์

2. นายอภิวัฒน์ อุปถัมภ์

ประเภทธุรกิจ **Creative Business**

# คำแนะนำจากคณะกรรมการรอบ 18 เดือน

## ด้านผลิตภัณฑ์

- เนื้อกล้วยกวนยังมีรสเปรี้ยว ควรปรับรสชาติ
- แนะนำให้ใส่น้ำตาล ถ้าจะ No sugar ให้ใส่น้ำผึ้ง
- แนะนำให้ปรับรสชาติให้กลมกล่อม

## ด้านแบรนด์และเครื่องหมายการค้า

- พิจารณาด้านเครื่องหมายการค้าจะมีการปรับเปลี่ยนหรือไม่

## ด้านบรรจุภัณฑ์

- แนะนำให้ดูตัวอักษรใน Packaging เนื่องจากเล็กเกินไป ทำให้อ่านยาก

## ด้านบัญชี

- รายได้น้อย

## ด้านการตลาด

- ปรับ STP ให้ชัดเจน



# คำแนะนำของกรรมการ : ด้านผลิตภัณฑ์





- แบนด์ Chanon ใช้สัญลักษณ์ผู้ชายใส่หมวกและมีหนวด สื่อถึงความเป็นตัวตนของผู้ประกอบการ
- ตัวอักษรภาษาอังกฤษ แบบหนา เพื่อสร้างการจดจำได้ทั้งคนไทย และชาวต่างชาติ
- สีน้ำตาล บ่งบอกถึงความมั่นคง และความอุดมสมบูรณ์ของกล้วยตากที่มาจากธรรมชาติ
- วงกลมบ่งบอกถึงการรวมเป็นหนึ่ง และความสำเร็จ และเงินทองไม่รั่วไหล



# คำแนะนำกรรมการ : STP



การวางตำแหน่งสินค้า Chill Chill Banana จะอยู่ในระดับราคาปานกลางถึงมาก คือ ราคาขายปลีก 50 บาท และราคาขายส่งที่ 38 บาท และ 40 บาท ผู้บริโภคมีความพึงพอใจและมีการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์

# การให้คำปรึกษา

ร่วมหารือกับผู้ประกอบการเพื่อหาแนวทางในการพัฒนาบ่มเพาะ  
ในวันที่ 10 ตุลาคม 2561 ณ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม





# การให้คำปรึกษา

ลงพื้นที่สำรวจปัญหา และแนวทางในการบ่มเพาะผู้ประกอบการชาชนนธ์  
ในวันที่ 23 พฤศจิกายน 2561 ณ สถานประกอบการชาชนนธ์



พัฒนาบรรจุภัณฑ์ Chill Chill Banana โดยนางสาวสุภารัตน์ ปลื้มวงศ์  
และด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยอาจารย์ผกาดี ภูจันทร์ สาขาเกษตรกรรม  
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ในวันที่ 18 ธันวาคม 2561  
ณ ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม





# การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ผลการตรวจสอบพบว่า หลังจากวันที่ผลิตแล้วอายุในการเก็บรักษาอยู่ระหว่าง 3 - 4 สัปดาห์และควรเก็บที่อุณหภูมิไม่เกิน 30 องศาเซลเซียส

ข้อเสนอแนะ

ควรมีการตรวจเพิ่มเติมในระยะที่นานกว่า 3- 4 สัปดาห์



บริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด  
Central Laboratory (Thailand) Co., Ltd.  
สาขาเชียงใหม่ : 165/90 หมู่ที่ 3 ถนนสาย 100 ม. 10 ต.บ้านใหม่ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50180  
Chiangmai Branch : 165/90 Moo 3 Bantuaew, Mae Noi, Chiangmai 50180 Thailand  
Tel : (043) 0 5389 6131, 6140, 0 5389 6033 Fax : (043) 0 5389 6052, 6140, 0 5389 6131 ต่อ 708  
http://www.central-lab.co.th




Accreditation No. 1217/16

Central Lab

## รายงานผลการทดสอบ

วันที่ออกรายงาน 28 มีนาคม 2562  
เลขที่รายงาน TRCM62/12494  
หน้า 01/01

ชื่อและที่อยู่ลูกค้า นางสาววิจิตรมาศ อุปอินทร์  
บ้านเลขที่ 7 ม. 11 ต. ไผ่ล้อม อ. บางกระทุ่ม จ. พิจิตร 65110  
กสิวิสาหกิจเคปเคียวซีเค โกลบอล

รายละเอียดตัวอย่าง (เขียนจากลูกค้า) CMS2/03493-001  
ลักษณะและสภาพตัวอย่าง ประเภทตัวอย่าง : กสิวิสาหกิจเคปเคียวซีเค โกลบอล  
ภาษาบรรจุ : ถุงพลาสติก ปิดสนิท, จำนวน : 4 ถุง, น้ำหนักปริมาณ : 400 กรัม/ถุง  
อุณหภูมิขณะรับ : อุณหภูมิห้อง, สภาพตัวอย่างปกติ

วันที่รับตัวอย่าง 19 มีนาคม 2562  
วันที่ทดสอบ 19 มีนาคม 2562 - 27 มีนาคม 2562

### ผลการทดสอบ

| รายการทดสอบ                  | ผลการทดสอบ   | หน่วย   | LOD | วิธีทดสอบอ้างอิง                  |
|------------------------------|--------------|---------|-----|-----------------------------------|
| <i>Escherichia coli</i>      | < 3.0        | MPN/g   | -   | FDA BAM Online, 2017 (Chapter 4)  |
| <i>Salmonella</i> spp.       | Not Detected | In 25 g | -   | ISO 6579-1:2017 (E)               |
| <i>Staphylococcus aureus</i> | < 10         | CFU/g   | -   | FDA BAM Online, 2016 (Chapter 12) |
| Total Plate Count            | 3.0 x 10     | CFU/g   | -   | FDA BAM Online, 2001 (Chapter 3)  |
| Yeast and Molds              | < 10         | CFU/g   | -   | FDA BAM Online, 2001 (Chapter 18) |

-End of Report-



นางสาววิจิตรมาศ อุปอินทร์  
ผู้วิเคราะห์ผล  
SEKTHUPEE

รายงานฉบับนี้มีผลเฉพาะกับตัวอย่างที่นำมาทดสอบเท่านั้น  
รายงานผลการทดสอบนี้ไม่ได้ทำสำเนาเฉพาะเพื่อมาส่ง ไม่ได้นำไปใช้ในความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากห้องปฏิบัติการ ตามข้อจำกัดของ  
PM-QP-34-01-001-R04(28/08/61) P1/1 CM



ตารางที่ 1 แสดงคุณภาพทางจุลินทรีย์ของผลิตภัณฑ์กสิวิสาหกิจเคปเคียวซีเค โกลบอล

| รายการทดสอบ           | ผลการทดสอบ   | หน่วย    |
|-----------------------|--------------|----------|
| Total Plate Count     | 3.0x10       | Cfu/g    |
| Salmonella spp.       | Not Detected | Per 25 g |
| Staphylococcus aureus | <10 est.     | Cfu/g    |
| Escherichia coli      | <3.0         | MPN/g    |
| Yeast and Mold        | <10 est.     | Cfu/g    |

# การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

เก่า



ใหม่

ขนาดพื้นที่งานทั้งหมด 14.6 X 9.6 IN  
ขนาดกล่อง 14 X 14 X 3.5 CM



ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจฯ ได้มีการปรับรูปแบบบรรจุภัณฑ์ Chill Chill Banana จากรูปแบบเดิมทางด้านซ้าย เป็นบรรจุภัณฑ์ใหม่ทางด้านขวามือ โดยมีการถ่ายภาพจริงของสินค้า และเน้นให้เห็นถึงส่วนผสมและคุณประโยชน์ของสินค้า





ขนาดพื้นที่งานทั้งหมด 14.6 X 9.6 IN  
ขนาดกล่อง 14 X 14 X 3.5 CM



ศูนย์ป่มเพาะวิสาหกิจฯ ได้ดำเนินการนำบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าจัดใส่ซองจดหมายปิดผนึกให้แน่นหนา และจัดส่งไปรษณีย์ให้ผู้ประกอบการโดยกำชับให้ผู้ประกอบการห้ามเปิดซองจดหมายแต่อย่างใดจนกว่าจะพบว่า มีผู้ประกอบการรายอื่นเรียนแบบลวดลายดังกล่าวให้นำหลักฐานการสร้างสรรค์ เพื่อเรียกร้องสิทธิความเป็นเจ้าของโดยแท้จริง



ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจฯ นำผู้ประกอบการเข้าร่วมจัดบูธในงานนิทรรศการ “โคมไฟง่วนเซียว”  
ในวันที่ 19-23 กุมภาพันธ์ 2562  
ณ สวนชมน่านเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดพิษณุโลก



ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจฯ ได้จัดให้ผู้ประกอบการไปจัดงานแสดงสินค้า ตลาดของกิน อร่อยฟินทั่ว  
ไทย เป็นมหกรรมตลาดอาหารอร่อยทั่วไทย เพื่อผู้บริโภคและได้รวบรวมกลุ่มสินค้าทุกประเภท  
เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชมในงาน  
ในวันที่ 2-10 มีนาคม 2562 ณ IMPACT เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี





ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจฯ นำผู้ประกอบการเข้าร่วมจัดบูธในงานโครงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม  
และเทศกาลสงกรานต์ของจังหวัดพิษณุโลก ในวันที่ 6 -15 เมษายน 2562  
ณ สวนชมน่านเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดพิษณุโลก





ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจฯ ได้จัดโครงการฝึกอบรมการวางแผนกลยุทธ์การตลาดผู้ประกอบการ  
กล้วยตากแปรรูปชาหน่ โดยนายศศิพงษ์ บุญยงค์ ผู้จัดการศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ในวันที่ 27 มีนาคม 2562  
ณ ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม





กล้วยตากอบน้ำผึ้งทอด

- สถานที่จำหน่าย
- เปิดร้านคือออส
- เก็บรายได้ประเภทลูกค้า
- ธุรกิจแฟรนไชส์



Chill chill banana

- ร้านขายของฝาก  
อเมซอน ปัม น้ำมัน  
ดีลเลอร์
- วางสินค้าให้  
เท่ากับความต้องการซื้อ
- ทดลองให้ชิม

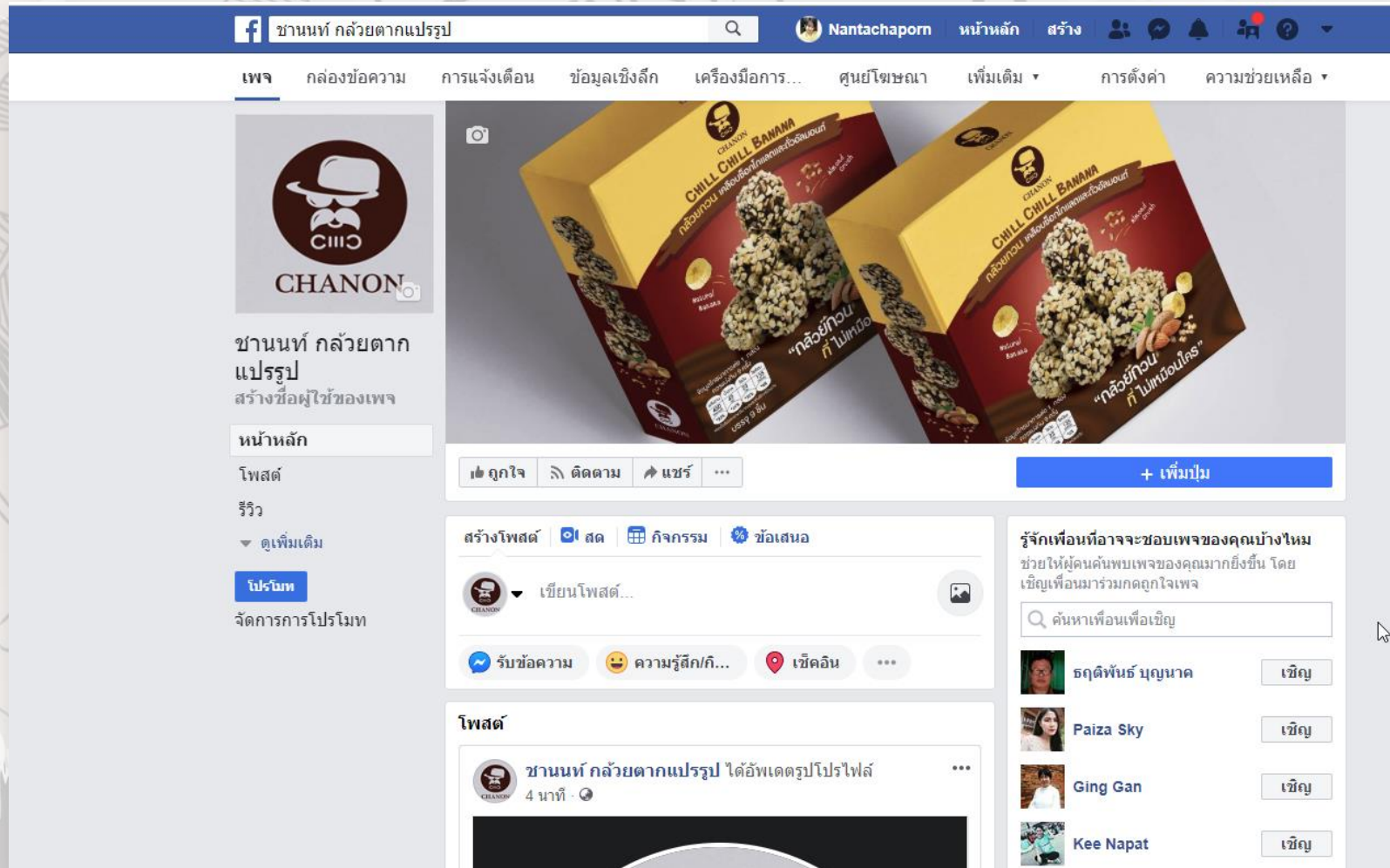


กล้วยตาก

- เก็บข้อมูลการขาย  
ต่อหน่วยเพื่อวางแผนการฝากขาย
- กำหนดระยะเวลา  
การเก็บเงินให้เร็วขึ้น

ทำ Page Face book และรวบรวมรายได้ และค่าใช้จ่าย





# อัตรากำไรขั้นต้น/จุดคุ้มทุน Chill Chill Banana



อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin)

ร้อยละ **62.28%**

จุดคุ้มทุน (Break Even Point)

**322** กล่อง/ปี

**27** กล่อง/เดือน



# อัตรากำไรขั้นต้น/จุดคุ้มทุน กล้วยตากอบน้ำผึ้งทอด



อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin)

ร้อยละ **26.47%**

จุดคุ้มทุน (Break Even Point)

**631** กล่อง/ปี

**53** กล่อง/เดือน

# Start up Company

บริษัทเจ็นกรีนสแน็คจำกัด  
jengreensnack Co.,Ltd.

**Jen**green  
snack



ผลิตภัณฑ์ **Trendy Snack**

เจ้าของธุรกิจ

- 1.นางสาววิชุดา ชละเอม
- 2.นายการิน รัตนสิทธิกุล
- 3.นายณรงค์ฤทธิ์ ชละเอม

ประเภทธุรกิจ **Creative Business**



## ยุติการบ่มเพาะ



# กิจกรรมเตรียมความพร้อม ประกอบธุรกิจ

Pibulsongkram  
Rajabhat  
University

ศูนย์ปมเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม





วันที่ 31 ต.ค. – 1 พ.ย. 61 ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจฯ ได้จัดโครงการสร้างความสามารถในการ  
แข่งขันธุรกิจเชิงกลยุทธ์ ด้วย Business Model Canvas  
ณ อาคารศูนย์ภาษาและคอมพิวเตอร์ ห้อง IT 104





วันที่ 28 ม.ค. 62 ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจฯ ร่วมกับคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม จัดโครงการ นำความรู้สู่ชุมชน “เพิ่มศักยภาพรายได้ครัวเรือนด้วยการส่งเสริมการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนในท้องถิ่น” โดยชาวบ้านและนักเรียนมัธยมผู้ประกอบการเข้ารับการฝึกพัฒนาทักษะการออกแบบตลาดลายเครื่องจักสาน ณ ลานอเนกประสงค์ ม.11 อ.วังทอง พิษณุโลก





วันที่ 1 ก.พ. 62 ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจฯ ร่วมกับคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามจัดโครงการ นำความรู้สู่ชุมชน “เพิ่มศักยภาพรายได้ครัวเรือนด้วยการส่งเสริมการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนในท้องถิ่น” โดยมีชาวบ้านและนักศึกษาชมรมผู้ประกอบการเข้ารับการพัฒนาศักยภาพการทำเครื่องดื่มสมุนไพร ณ ลานอเนกประสงค์ ม.11 อ.วังทอง พิษณุโลก





วันที่ 27 ก.พ. 62 ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจฯ จัดโครงการ “ ศึกษาฐานแลกเปลี่ยนเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการใหม่” โดยพานักศึกษาชมรมผู้ประกอบการไปดูงาน เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์กับเจ้าของกิจการ ณ สำนักงานบัญชี เจ้าพระยาการบัญชี จังหวัดนครสวรรค์



จัดตั้งกลุ่มแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารสำหรับชมรมในสื่อออนไลน์

Facebook : SE CLUB PSRUBI นักศึกษาไฟรู้



ปัจจุบันมีสมาชิกในชมรม จำนวน **156** คน





# กิจกรรมสร้างความตระหนัก

Pibulsongkram  
Rajabhat  
University

ศูนย์ปมเพาะวิสาทกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม



วันที่ 7 – 8 พ.ย. 61 ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจฯ เข้าร่วมกิจกรรม

“ตลาดนัด Chill Market”

ณ บริเวณลานหน้าหอสมุด E-RIBARLY มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม





วันที่ 23 ม.ค. 62 ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจฯ ร่วมออกบูธแสดงนิทรรศการในงาน PSRUBI OPEN HOUSE ครั้งที่ 1 ณ หอประชุมศรีวชิรโชติ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม



วันที่ 11 ธ.ค. 61 ผู้ประกอบการลูกชิ้น พล. สองแคว สมัครเข้ารับการบ่มเพาะ และขอคำปรึกษา  
ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์  
ณ ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ ห้อง IT 102 อาคารศูนย์ภาษาและการเรียนรู้  
มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม





วันที่ 11 ธ.ค. 61 พาผู้ประกอบการบริษัท ฟลอร่า แคร์ จำกัด  
เข้าพบธนาคารออมสินและ SMEs Bank  
เพื่อปรึกษาเรื่องการกู้เงินมาพัฒนาโรงงานให้ได้มาตรฐาน GMP



วันที่ 6 - 7 ก.ย. 61 ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจฯ รายงานผลการดำเนินงานรอบ 18 เดือน  
ณ ห้องประชุม Main Conferences ชั้น 1  
อาคารศูนย์บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยรังสิต





วันที่ 6 – 7 พ.ย. 61 ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจฯ เข้าร่วมโครงการประชุมพิจารณากลับกรอง  
Incubatee หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษาเครือข่ายภาคเหนือตอนล่าง  
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ณ ห้องสัมมนาเอกาทศรถ อาคารเอกาทศรถ มหาวิทยาลัยนเรศวร



วันที่ 8-10 ก.พ. 62 ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจฯ เข้าร่วมโครงการประชุมประธานคณะทำงาน  
เครือข่ายเชิงประเด็น C-UBI ร่วมกับผู้แทนอนุกรรมการส่งเสริมการบ่มเพาะวิสาหกิจ ครั้งที่  
1/2562 ณ โรงแรมอิมพีเรียล ภูเก็ต ฮิลล์ รีสอร์ท เขาค้อ พิชณุโลก





วันที่ 15 ก.พ. 62 ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจฯ จัดโครงการพัฒนาบุคลากรด้านความรู้เกี่ยวกับศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ โดยให้ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจของมหาวิทยาลัยนเรศวรเป็นวิทยากร เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ ณ ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ ห้อง IT 102 อาคารศูนย์ภาษาและการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม



วันที่ 15 ก.พ. 62 ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจฯ ออกบูธประชาสัมพันธ์ในงาน “โคมไฟง่วนเซียว” โดยนำผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการที่อยู่ภายใต้การบ่มเพาะไปจัดแสดงนิทรรศการและจัดจำหน่ายสินค้าภายในงาน ณ สวนชมน่านเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดพิษณุโลก





# PSRUBI

## Pibulsongkram

## Rajabhat

## University

ศูนย์ปมเพาะวิสาทกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม  
อาคารศูนย์ภาษาและคอมพิวเตอร์ ชั้น 1 ห้องศูนย์ปมเพาะวิสาทกิจ IT 102 โทร.055-167254

Facebook : ศูนย์ปมเพาะวิสาทกิจ มรพส.  
Facebook : SE CLUB PSRU นักศึกษาใฝ่รู้ธุรกิจ  
E-mail: PSRUBI31@hotmail.com