

การดำเนินกิจกรรมเตรียมความพร้อม ของนักศึกษาชมรม
ผู้ประกอบการนักศึกษา Student Entrepreneur Club (SE Club)
ของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
รอบ 6 เดือน

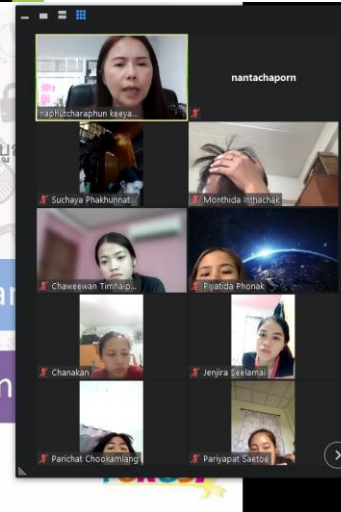
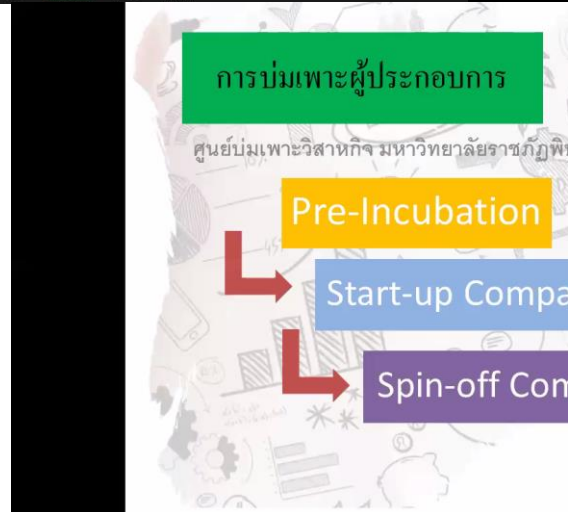
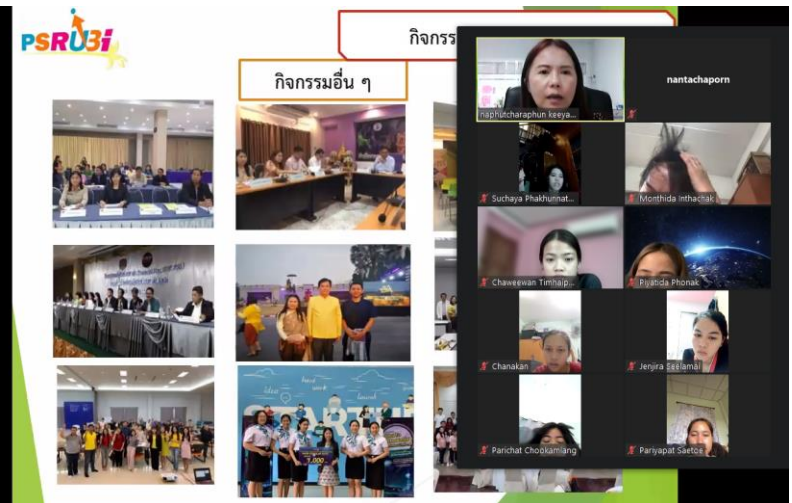
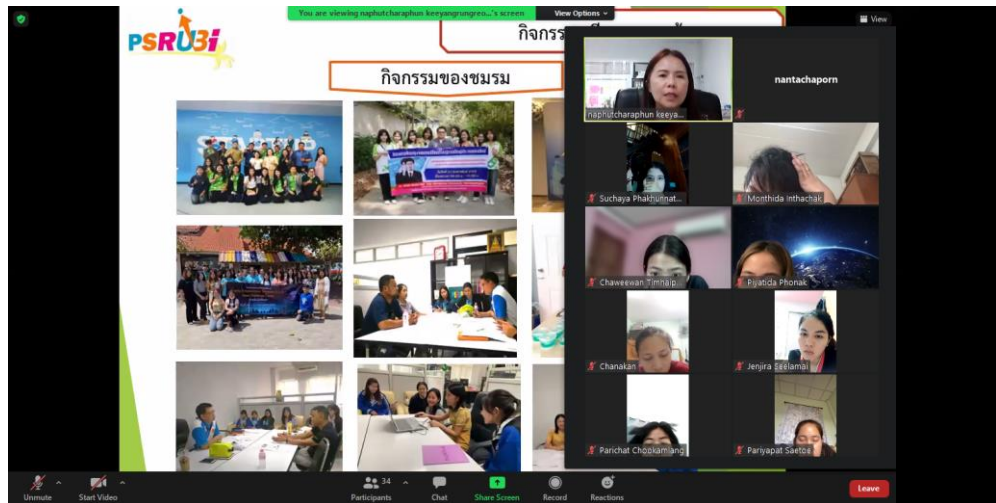


ชมรมผู้ประกอบการนักศึกษา
Student Entrepreneur Club (SE Club)

กิจกรรมเตรียมความพร้อม (รอบ 6 เดือน)

ประเภทกิจกรรม	เป้าหมาย(กิจกรรม)	ผลการดำเนินงาน(จำนวนกิจกรรม)
1. การจัดตั้งชมรมนักศึกษาผู้ประกอบการ	สมาชิกชมรมไม่น้อยกว่า 50 คน	
1.1 จำนวนชมรมผู้ประกอบการนักศึกษา		ชมรม : PSRUBI student Entrepreneur Club จำนวนสมาชิก 56 คน
1.2 จำนวนกิจกรรมของชมรมฯ		
1.3 กระบวนการรับเข้าสมาชิกของชมรมฯ		1 กระบวนการ
2. การจัดทำแผนการดำเนินงานรายปีของชมรมนักศึกษาผู้ประกอบการ		
3. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมของชมรมฯ	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 200 คน	1 กิจกรรม
4. การจัดงานนิทรรศการของชมรม		-
5. การคัดเลือกนักศึกษาเข้ารับการบ่มเพาะเป็นผู้ประกอบการของหน่วย UBI		-
6. อื่น ๆ		
รวม	56 คน	2 กิจกรรม

กิจกรรมอื่นๆ : กระบวนการรับเข้าสมาชิกของชมรมฯ (รอบ 6 เดือน)



กิจกรรมอื่น ๆ : กิจกรรมโครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษาชมรม S.E.CULB ผู้การเป็น ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (รอบ 6 เดือน)

ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มรภ.พิษณุสงคราม PSRU31

BUSINESS INCUBATION CHALLENGE

เปิดรับสมัครผู้ประกอบการ

- นักศึกษา
- บัณฑิตจบใหม่ (ไม่เกิน 5 ปี)
- บุคคลากรในมหาวิทยาลัย
- ผู้ประกอบการทั่วไป



คุณสมบัติ

1. มีผลิตภัณฑ์และบริการของตนเอง
2. ต้องการพัฒนากลยุทธ์และบริหารของตนเอง
3. พร้อมในการจัดทำธุรกิจ
4. เชื่อมโยงกับงานวิจัยของมหาวิทยาลัย

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ปรึกษาธุรกิจ
2. บริการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์
3. พัฒนารูปแบบธุรกิจให้ชัดเจน (Business Model)
4. เชื่อมโยงกับงานวิจัยและองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย
5. พัฒนาด้านการตลาด และการบริหารจัดการธุรกิจ

สอบถามได้ที่
นางสาวนันทพร บุญนาค โทร : 083-108-2541
หรือโทร : +055-267254 อีเมล : psrub31@gmail.com
เว็บไซต์ : <http://psrub1.psu.ac.th/com>

สแกน QR Code ได้ที่นี่



15:14

ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มรภ.พส.

หน้าหลัก บริการ ร้านค้า ข้อเสนอ รูปภาพ วิดีโอ

ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มรภ.พส.
โพสต์โดย Nantachaporn Bonnak 31 มี.ค. ·

📺 ใครทำธุรกิจและเข้าเงื่อนไขด้านสมัครเข้าร่วมการบ่มเพาะธุรกิจกับ PSRU31 กันเถอะ!!!!

....

ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มรภ.พิษณุสงคราม เปิดรับสมัคร...ผู้ประกอบการSMEs, Startup, Smart farmer ตลอดจนนักศึกษา ปัจจุบันมีศิษย์เก่า ที่มีความสนใจทำธุรกิจ หรือมีธุรกิจเป็นของตนเอง เข้าร่วมโครงการเสริมสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ

คุณสมบัติ

- มีผลิตภัณฑ์เป็นของตัวเอง
- มีความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการและกิจกรรม
- มีความต้องการพัฒนาธุรกิจและผลิตภัณฑ์ด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้จากงานวิจัย

สิ่งที่ผู้สมัครจะได้รับ

- ปรึกษาทางธุรกิจ
- บริการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์
- การพัฒนากระบวนการผลิต
- การพัฒนาผู้ประกอบการ
- การสนับสนุนเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- การออกตลาดและเชื่อมโยงธุรกิจ

ตลอดจนกิจกรรมอื่นๆที่เหมาะสม

📍 ตั้งแต่วันที่ จนถึง 30 มิถุนายน 2564

ช่องทางการสมัคร
โทรศัพท์ 055-267254
FB: ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มรภ.พส.

🏠 Watch 📺 Marketplace 📁 งานกิจกรรม 📢 การแจ้งเตือน 📱 เมนู

ประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏพิษณุสงคราม

ประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏพิษณุสงคราม

โดยทางศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มรภ.พิษณุสงคราม PSRU31 ขอเรียนเชิญนักศึกษา นักศึกษาบัณฑิตจบใหม่ (ไม่เกิน 5 ปี) บุคลากรในมหาวิทยาลัย และผู้ประกอบการทั่วไปที่มีความสนใจทำธุรกิจ หรือมีธุรกิจเป็นของตนเอง เข้าร่วมโครงการเสริมสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ

คุณสมบัติ

- มีผลิตภัณฑ์เป็นของตัวเอง
- มีความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการและกิจกรรม
- มีความต้องการพัฒนาธุรกิจและผลิตภัณฑ์ด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้จากงานวิจัย

สิ่งที่ผู้สมัครจะได้รับ

- ปรึกษาทางธุรกิจ
- บริการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์
- การพัฒนากระบวนการผลิต
- การพัฒนาผู้ประกอบการ
- การสนับสนุนเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- การออกตลาดและเชื่อมโยงธุรกิจ

ตลอดจนกิจกรรมอื่นๆที่เหมาะสม

📍 ตั้งแต่วันที่ จนถึง 30 มิถุนายน 2564

สอบถามได้ที่
โทรศัพท์ 055-267254
FB: ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มรภ.พส.

ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มรภ.พิษณุสงคราม PSRU31

BUSINESS INCUBATION CHALLENGE

เปิดรับสมัครผู้ประกอบการ

- นักศึกษา
- บัณฑิตจบใหม่ (ไม่เกิน 5 ปี)
- บุคคลากรในมหาวิทยาลัย
- ผู้ประกอบการทั่วไป



คุณสมบัติ

1. มีผลิตภัณฑ์และบริการของตนเอง
2. ต้องการพัฒนากลยุทธ์และบริหารของตนเอง
3. พร้อมในการจัดทำธุรกิจ
4. เชื่อมโยงกับงานวิจัยของมหาวิทยาลัย

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ปรึกษาธุรกิจ
2. บริการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์
3. พัฒนารูปแบบธุรกิจให้ชัดเจน (Business Model)
4. เชื่อมโยงกับงานวิจัยและองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย
5. พัฒนาด้านการตลาด และการบริหารจัดการธุรกิจ

การดำเนินกิจกรรมสร้างความตระหนัก – จิตวิญญาณผู้ประกอบการ
ของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
รอบ 24 เดือน



(Entrepreneurial Spirit)

กิจกรรมสร้างความตระหนัก (รอบ 24 เดือน)

ประเภทกิจกรรม	เป้าหมาย (จำนวนกิจกรรม)	ผลการดำเนินงาน (จำนวนกิจกรรม)
1.การจัดฝึกอบรมแผนธุรกิจ (Business Plan)	5	
2.การจัดประกวดแผนธุรกิจ		1 กิจกรรม
3.การจัดประชุมสัมมนาวิชาการด้าน Business Incubation		
4. การจัดงานแสดงนิทรรศการ		
5. กิจกรรมการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ หน่วย UBI ในสถาบันฯ		
5.1 Faculty Road Show		1 กิจกรรม
5.2 ออกรายการวิทยุ – โทรทัศน์		
5.3 จัดทำแผ่นพับ		
5.4 จัดทำ Banner		
6. อื่น ๆ (อบรมการตลาด,เป็นแหล่งศึกษาดูงาน,ไปศึกษาดูงาน ฯลฯ		1 กิจกรรม
รวม	5 กิจกรรม	2 กิจกรรม

กิจกรรมอื่นๆ : การจัดประกวดแผนธุรกิจ (รอบ 6 เดือน)



กิจกรรมอื่นๆ : กิจกรรมจัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ (รอบ 6 เดือน)

